

# So holst du das Maximum aus dem Resonanz-Kompass heraus

Eine kurze Anleitung für klare Antworten – und starke Ergebnisse.

## Kurze Einordnung vorab

Der Resonanz-Kompass ist kein Test und kein Fragebogen, den man „richtig“ oder „falsch“ beantworten kann. Er ist ein dialogischer KI-Assistent, der mit deinen Antworten arbeitet.

Je klarer, ehrlicher und fokussierter du antwortest, desto besser kann der Kompass seine Wirkung entfalten.

Du kannst den Resonanz-Kompass übrigens auch **sprachgeführt** nutzen (per Spracheingabe), wenn dir das leichter fällt als Tippen.

## Die 7 wichtigsten Tipps für beste Ergebnisse

### 1. Antworte ehrlich – nicht strategisch

Schreibe nicht das, was „gut klingt“, sondern das, was gerade wirklich in dir los ist.

Der Resonanz-Kompass arbeitet mit deiner aktuellen Situation/Resonanz – nicht mit deinem Wunschbild.

### 2. Kurz schlägt perfekt

Ein Satz reicht fast immer. Du musst nichts erklären, begründen oder rechtfertigen.

Klarheit entsteht durch Präzision, nicht durch Länge.

✗ “Also ich habe schon viel probiert und eigentlich ist es so, dass...”

✓ “Ich bin unsicher, wie ich mich zeigen soll.”

### 3. Wenn du unsicher bist: Schreib genau das

„Ich weiß es nicht genau“ ist eine **gültige Antwort**.

Der Kompass ist dafür da, **Klarheit zu erzeugen** – nicht um dich zu testen.

#### 4. Bleib bei dem, was JETZT relevant ist

Antworte aus deiner aktuellen Business-Situation heraus.

**Nicht:**

- dein ganzes Leben
- alle Ideen
- alle Baustellen

**Sondern:**

*Was beschäftigt mich in meinem Business gerade am meisten?*

#### 5. Lass dich führen

Der Resonanz-Kompass ist **Schritt für Schritt aufgebaut**.

👉 Antworte immer nur auf die aktuelle Frage

👉 Denke noch nicht an die nächste Frage

👉 Kein Vorausplanen

#### 6. Erwarte keine Wahrheit – sondern Spiegelung

**Der Kompass gibt dir:**

- Impulse
- Resonanzen und Perspektiven
- Klarheit über Muster & Stärken

Keine Diagnosen.

Kein Urteil.

Keine absolute Wahrheit.

## 7. Der wichtigste Punkt

Der Wert entsteht **nicht beim Lesen**,  
sondern beim **Umsetzen einer einzigen Erkenntnis**, die für dich hängen bleibt.

## Zum Abschluss

Wenn du nach dem Resonanz-Kompass eine Sache klarer siehst als vorher, hat er seinen Zweck erfüllt.

Und wenn du merkst, dass dir diese Art von Klarheit hilft, dann ist die komplette **Resonanz-Suite** der nächste logische Schritt:

Dort wird aus Klarheit Struktur, aus Struktur Content – und aus Content Umsatz.

👉 <https://resonanz-suite.webregiostar.de#aff=BrigitteBurstedde>